

1 PART 1 集客戦略で欠かせない7つのポイント

✓ 確認項目	優先度
<input type="checkbox"/> ターゲット・立地の設計 商圏内の属性（世帯収入・消費行動）を調査し、ニッチすぎる市場になっていないか確認する	★★★
<input type="checkbox"/> コンセプトの明確化 料理ジャンル・雰囲気・価格帯が一貫しているか。近隣商圏内で独自性のあるコンセプトになっているか	★★★
<input type="checkbox"/> 来店動機となる店舗の魅力の言語化 魅力を複数洗い出し、わかりやすく言語化できているか。キャッチコピーやコンテンツに落とし込んでいるか	★★★
<input type="checkbox"/> 業態に合致した集客方法の選択 ランチ／ディナー／テイクアウトなど業態に応じた集客手段を選んでいるか	★★☆
<input type="checkbox"/> LINE・メールのリスト収集効率化 LINE公式アカウントへの登録率を高める仕組み（POSレジ連携・モバイルオーダー等）があるか	★★★
<input type="checkbox"/> 悪天候時の対策 雨の日限定メニュー・予約制・キャンセルポリシーなど、悪天候による売上減への対策があるか	★★☆
<input type="checkbox"/> POSレジ・デジタルツールの選択 集客・分析・LINE連携に対応したPOSレジを導入しているか。キャッシュレスの入金サイクルも確認する	★★☆

2 PART 2 外観・看板・店頭(オフライン集客の起点)

✓ 確認項目	優先度
<input type="checkbox"/> 看板の視認性(遠くから読めるか) 通行人・車から店名や業態が3秒以内に認識できるフォント・サイズになっているか	★★★
<input type="checkbox"/> 業態・ジャンルが一目でわかるデザイン 「何の店か」が看板・外観だけで伝わるか（イタリアン／焼肉／カフェ等）	★★★
<input type="checkbox"/> メニューボードの設置と視認性 店前・入口付近に価格帯・看板メニューが見えやすく掲示されているか。写真・文字サイズは適切か	★★★
<input type="checkbox"/> A型看板・スタンド看板の活用 歩行者の目線に合わせたA型看板で日替わりや限定メニューを訴求しているか	★★☆
<input type="checkbox"/> 外観・入口の清潔感と入りやすさ 外から雰囲気が適度に見え、初来店の人が入りやすい演出ができているか（照明・のれん・ドア開放等）	★★★
<input type="checkbox"/> 夜間照明・ライトアップの確認 ディナー営業の場合、夜間でも看板・外観が明るく目立つ照明があるか	★★☆
<input type="checkbox"/> 口コミQRコード・SNS誘導ポップの設置 店頭やメニュー表にGoogleマップ口コミ・Instagram等への誘導QRコードを掲示しているか	★★☆

3 PART 3 オンライン集客(新規顧客の獲得)

✓ 確認項目	優先度
<input type="checkbox"/> グルメサイトの活用と最適化 集客力の高いグルメサイトに登録し、上位表示プランまたはサイト内集客策を実施しているか	★★★
<input type="checkbox"/> Googleビジネスプロフィールの情報を100%掲載 営業時間・メニュー・写真・電話番号など最新情報が過不足なく登録されているか	★★★
<input type="checkbox"/> MEO対策(口コミを継続収集) 口コミ依頼スクリプトを用意し、LINEやサンクスメールで継続的に収集しているか(報酬付とは景品表示法違反)	★★★
<input type="checkbox"/> SNS広告(Meta広告等)の実施 店舗近隣ユーザーへのエリアターゲティング広告を少額から試験配信しているか	★★☆
<input type="checkbox"/> SNS運用(Instagram / X / TikTok 等) 新メニュー・キャンペーン情報を定期投稿し、フォロワーへの来店動機を継続的に作っているか	★★☆
<input type="checkbox"/> ホームページのコンテンツ充実 魅力・メニュー・アクセス・予約導線が揃い、AIへの引用元となる情報が掲載されているか	★★☆
<input type="checkbox"/> ポスティング広告(開業・キャンペーン時) 商圏内に1万枚規模での配布や特典付きチラシで反応率を高める設計ができているか	★★☆

4 PART 4 リピーター育成(固定客づくり)

✓ 確認項目	優先度
<input type="checkbox"/> LINE公式アカウントへの登録促進 モバイルオーダーや登録特典などを活用し、LINE登録率10%超を目指す仕組みがあるか	★★★
<input type="checkbox"/> メールアドレスの収集(予約時など) 予約システムや会員登録を通じてメールアドレスを取得できているか	★★☆
<input type="checkbox"/> 定期的なメッセージ配信(キャンペーン等) LINE・メールで旬のメニューや限定キャンペーンを定期的に配信しているか	★★★
<input type="checkbox"/> 料理・サービス品質の継続的な改善 顧客満足度をモニタリングし、リピート率の向上につながる改善サイクルがあるか	★★★
<input type="checkbox"/> 上位顧客(固定客)の把握と優遇 POSレジやCRMで上位2割の顧客を把握し、特別な体験や先行情報提供ができているか	★★☆